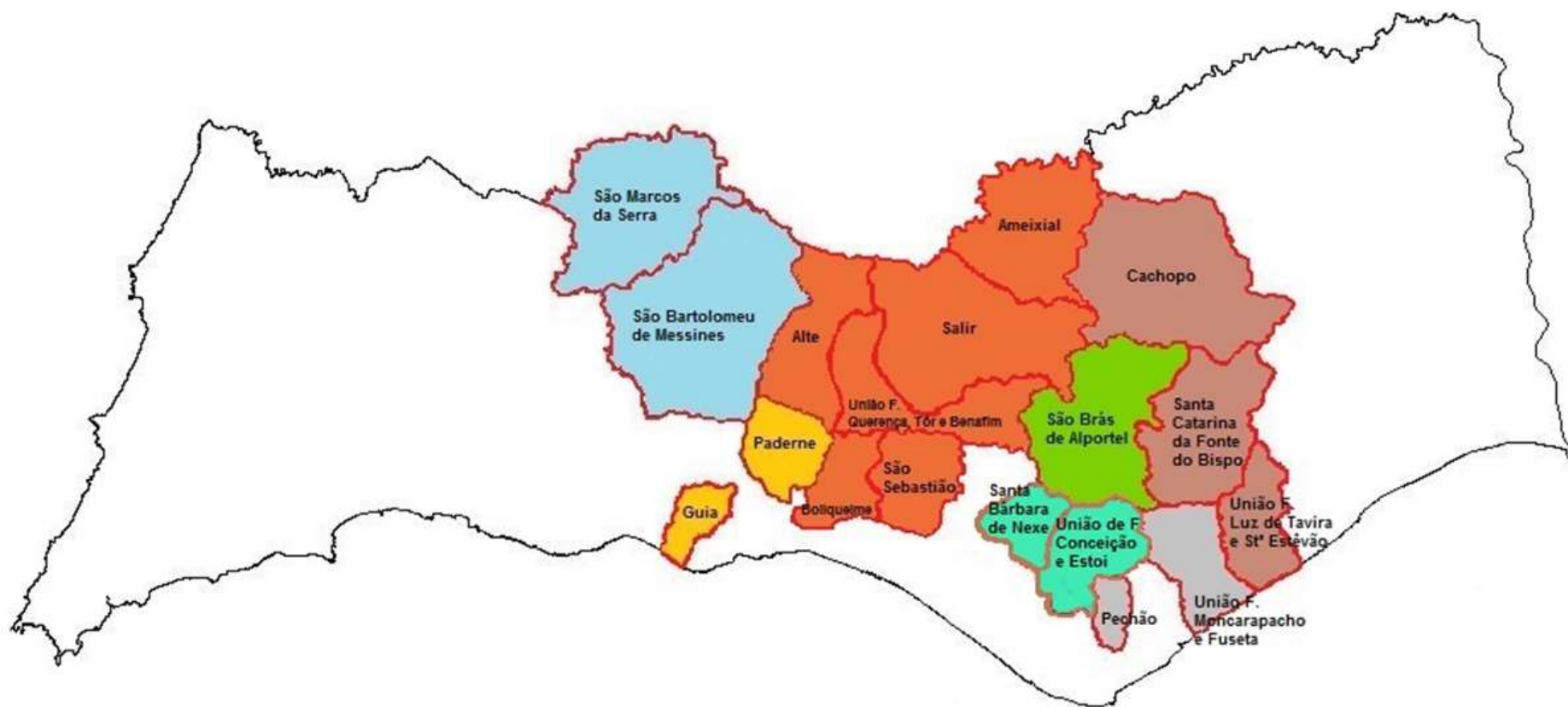




TERRITÓRIO DE INTERVENÇÃO



Alguns projetos a decorrer:

1. DLBC Rural “Interior do Algarve Central”
2. Subsídios agrícolas – Balcão Verde e Sala de Parcelário – CONFAGRI
3. INFOAGRI – Informação Agrícola no Algarve Central
4. 100% Local
5. MEDFEST
6. Centros de Descoberta do Mundo Rural e rede de percursos pedestres de Tavira
7. Rota da Dieta Mediterrânica
8. Rota Serrana da Rede de Acolhimento para o Autocaravanismo na Região do Algarve (RAARA) - Gestão e Promoção
9. “Made In Loco”
10. Feira da Dieta Mediterrânica

DLBC Rural

Desenvolvimento Local de Base Comunitária
ESTRATÉGIA LOCAL DE DESENVOLVIMENTO
PARA O INTERIOR DO ALGARVE CENTRAL



- a) Apoiar a criação de empresas e do próprio emprego;
- b) Promover o desenvolvimento e a expansão do tecido empresarial existente;
- c) Estimular a criação de dinâmicas de cooperação empresarial local;
- d) Fomentar o empreendedorismo social;
- e) Reforçar a comercialização de proximidade dos produtos endógenos;
- f) Investir na capacitação dos agentes económicos e sociais;
- g) Apoiar a criação e melhoria de espaços de acolhimento e permanência no território;
- h) Desenvolver ações integradas de requalificação de áreas comunitárias e bens públicos:
- i) Valorizar e potenciar os produtos turísticos associados aos recursos endógenos;
- j) Impulsionar o trabalho em rede e a promoção conjunta do território



DLBC Rural

FUNDO: FEADER

Medida 10.2 «Implementação das estratégias LEADER»

10.2.1.1 - Pequenos investimentos nas explorações agrícolas

10.2.1.2 - Pequenos investimentos na transformação e comercialização de produtos agrícolas

10.2.1.3 - Diversificação de atividades na exploração agrícola

10.2.1.4 – Cadeias curtas e mercados locais

10.2.1.5 – Promoção de produtos de qualidade locais

10.2.1.6 - Renovação de aldeias (em territórios rurais)

FUNDO: FEADER e FSE

Sistema Incentivos Emprego e Empreendedorismo (SIE)

Projetos de empreendedorismo social, bem como a promoção de startups sociais

Apoio à capacitação de empresas criadas por mulheres

Subsídios agrícolas
- Balcão Verde e Sala de Parcelário -




- Parcelário.
- Declaração de Existências de Pequenos Ruminantes
- Candidaturas Agrícolas (PU)
- Declaração de Intenção de candidatura ao Prémio de Ovinos e Caprinos

Cerca de 500 agricultores usufruem deste serviço



INFOAGRI – Informação Agrícola no Algarve Central

- Capacitar tecnicamente os agricultores e empresários;
 - Sensibilizar e informar os agricultores para práticas agrícolas respeitadoras do ambiente;
 - Melhorar a eficiência das explorações ao nível ambiental e económico;
 - Reforçar a cooperação e associação entre produtores e entidades locais;
 - Valorizar as produções agrícolas e a transformação dos produtos locais.
-
- Newsletter;
 - Edição de 2 folhetos temáticos / técnicos; e um Guia Fiscal.
 - Apoio ao Rendimento Agrícola;
 - Medidas de Apoio do PDR2020;
 - Microproduções/Produções Locais
 - Boas Práticas Agrícolas;
 - Enquadramento Legal e Fiscal e Mercados Locais;
 - Rentabilização das Explorações Agrícolas, 7 sessões previstas;
- 



O foco do projecto 100% local é a contribuição para a autonomia alimentar das comunidades locais e para produtores e cidades mais independentes de recursos, fatores externos e mais amigas do ambiente e demonstrar que é possível que a produção local possa satisfazer 2,5% da população. Envolverá 150 produtores locais, empenhados em produzir local e sazonalmente e abastecer ao nível local e privilegiará o trabalho já efetuado pela Associação In Loco nos 7 municípios do Interior Algarve Central.

- Mapeamento atualizado e garantir a visibilidade de produtores locais:
 - ficha de caracterização dos produtores;
 - Criação do “Cartão de produtor local”
- Criação de ferramenta tecnológica com a geo-referenciação dos 150 produtores locais - aplicações web e mobile;
- Organização dos mercados 100% local - nos 7 municípios ;
- Ações de sensibilização e consciencialização dos consumidores. Serão utilizadas técnicas artísticas e pedagógicas provocatórias



Centros de Descoberta do Mundo Rural e rede de percursos pedestres de Tavira

Os Centros de Descoberta do Mundo Rural das Casas Baixas, Feiteira e Mealhas constituem um projeto realizado em parceria com a Câmara Municipal de Tavira e funcionam como pontos de apoio aos visitantes que se interessam pela natureza e que pretendem realizar diversos tipos de passeio na rede de percurso pedestres de Cachopo, e da Via Algarviana, que têm levado mais visitantes a esta zona da serra algarvia.

3 centros : Feiteira, Casas Baixas e Mealha

Percursos: Cachopo : 9 pequena rota + 1 Grande rota

Santa Catarina Fonte Bispo: 6 percursos



Experiências de património gastronómico: como criar destinos de turismo gastronómico sustentável O objetivo geral do projeto MEDFEST é o de criar ou melhorar, no espaço mediterrânico, as estratégias existentes para o desenvolvimento do turismo gastronómico sustentável de pequena escala e desenvolver experiências culinárias sustentáveis, ligando os espaços costeiros com o interior rural, como uma ferramenta poderosa para promover destinos turísticos 'alternativos' e sustentáveis.

Projecto de cooperação de 8 países.

Em 2019 realiza-se em Tavira, no Algarve, o evento final do projeto, integrado na Feira da Dieta Mediterrânica, com a participação de todos os oito países que integram esta parceria e a apresentação pública de todos os produtos e resultados de três anos de trabalho conjunto.



Dinamização da Rota da Dieta Mediterrânica:

- Seminários de informação, divulgação e demonstração (12);
- Visitas anuais de validação de qualidade e melhoria continua a cada membro (60);
- Produção de conteúdos;
- Organização e participação da RDM em 2 eventos e feiras em Portugal e 1 no estrangeiro;
- Campanha de Marketing e Comunicação RDM

Feira da Dieta Mediterrânica

A “Feira da Dieta Mediterrânica” tem por objetivo dar a conhecer, valorizar e divulgar os produtos e atividades da Dieta Mediterrânica, bem como as culturas relacionadas com o estilo de vida mediterrânico.

A Feira insere-se nas ações do Plano de Salvaguarda relacionado com a inscrição da Dieta Mediterrânica como Património Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO.

A Associação In Loco, enquanto entidade membro da comissão organizadora, é a entidade parceira da iniciativa responsável pela organização do mercado dos produtores.

Participam mais de uma centena de produtores.
Em 2019 será realizada a VII edição.





“Made In Loco”

“Made In Loco” é uma loja criada com o objetivo de promover produtos regionais de qualidade, com principal incidência no território do Interior do Algarve Central e a sustentabilidade dos produtores e artesãos através da criação de ponto de venda dos seus produtos. Nela pode ser encontrada uma diversificada montra de produtos de elevada qualidade.

Loja

Site

Página facebook

Participação em feiras e eventos

Rota Serrana da Rede de Acolhimento para o Autocaravanismo na Região do Algarve (RAARA) - Gestão e Promoção



O projeto visa o alargamento e a consolidação da, Rede de Acolhimento para o Autocaravanismo na Região do Algarve (RAARA) com a criação de diversas áreas para o acolhimento do autocaravanismo no interior do Algarve (a Rota Serrana de Autocaravanismo), constituindo-se uma rede de equipamentos de apoio a esta atividade turística. Pretende-se criar condições de acolhimento dos turistas com apetência para a exploração de recursos associados à natureza e ao património cultural, dinamizando a atratividade do território e a sua visitação.

Serão criadas áreas em: Cachopo, S. B. de Messines, S. Brás de Alportel, S. Marcos da Serra, Alcoutim, Aljezur, Marmelete, Monchique, Alferce, Alte, Benafim, Salir, Ameixial e Pereiro.

As autarquias locais serão responsáveis pelas obras e pela exploração das ASAs (diretamente ou por cedência).

A Associação In Loco será responsável pela gestão e também pelo projeto complementar de promoção da Rota Serrana de Autocaravanismo.

